

Expansión START UP

PYMES & EMPRENDEDORES

RETRIBUCIÓN

Planificar, el secreto para pagar mejor



La **compensación total** se impone como un nuevo modelo retributivo para motivar a los empleados de las nuevas empresas

TENDENCIAS

Las 'start up' españolas quieren ser 'fintech'

España vive un auge de las 'start up' que utilizan la tecnología para mejorar la **oferta financiera** y ya somos el país con más 'fintech' por habitante.



Algunos miembros del equipo de Bnext, la 'fintech' que busca seducir al cliente viajero y que ofrece una cuenta sin comisiones, una tarjeta y acceso a un 'marketplace' de productos financieros a terceros.

INTERNACIONAL

África, un destino competitivo para las nuevas empresas

HISTORIAS DE ÉXITO

El negocio de las velas que se adaptan al cliente

TENDENCIAS

Los emprendedores quieren aprender sostenibilidad



Banco Santander ha sido premiado como

Mejor Banco de Europa Occidental para PYMES



Además:

- Mejor Banco en Portugal
- Mejor Banco de Inversión en Polonia
- Mejor Banco en Latinoamérica y en Brasil
- Mejor Banco en Chile

 **Santander**

ESTRATEGIA | INTERNACIONALIZACIÓN

África seduce a los emprendedores

El crecimiento de la clase media y la consolidación de la economía y política en la mayoría de los países han hecho de África uno de los destinos más cotizados con crecimientos de la **inversión extranjera directa** del 20%.

Laura Saiz, Madrid

Con una inversión de 1.500 euros desembolsada por los dos fundadores de la firma, Findasense, *start up* que se dedica al *customer experience* gracias al *big data*, ya ha conquistado 20 mercados en todo el mundo. La última oficina en sumarse a la larga lista ha sido la de Casablanca, desde donde operan en Marruecos, Túnez y Argelia.

Está claro que lo que se veía como un continente sin interés para los inversores internacionales ha dado la vuelta a la tortilla y África en su conjunto ocupa puestos de honor en los planes de internacionalización de grandes y también de pequeñas compañías. Tanto es así, que la inversión extranjera directa ha crecido a un ritmo del 20% desde 2007, según datos que maneja Gedeth Network, firma especializada en la internacionalización de negocios.

“En África, la innovación y el emprendimiento son un fenómeno creciente. Sin embargo, se está desarrollando a diferentes velocidades, siendo el sur el que lidera este campo”, asegura Isadora Forcén, CEO de IFB Advisors, asesoría especializada en relaciones internacionales, quien insiste en las lógicas diferencias que hay en un mercado de más de 1.200 millones de personas, pero dividido en 54 estados con ritmos de crecimiento y normativas bien distintas.

“Es primordial, antes de establecerse, tener en cuenta los factores de riesgo político, de seguridad, económicos (fluctuación monetaria o dificultad de acceso a créditos) y legales (barreras arancelarias y no arancelarias) de cada país”, insiste la experta.

A pesar de esta diversidad, una nota común en todos los mercados es el crecimiento de la clase media, que está generando un incremento por la

LOS TRES MERCADOS CON MÁS POTENCIAL



SUDÁFRICA

Población: 57,8 mill./hab.
PIB: 312.057 millones €
PIB p. cápita: 5.401 €
Crecimiento PIB: 4,5%
Tasa de desempleo: 29%

La disputa con Nigeria por ser la primera economía de África es dura, pero Sudáfrica suele derrotar a su gran rival gracias a una mayor estabilidad económica y política y una mejor eficacia de su sistema económico. A pesar de ello, la burocracia, los altos costes en el transporte (entre Madrid y Ciudad del Cabo hay unos 12.000 kilómetros de distancia) y la necesidad de una fuerte inversión en marketing para dar a conocer el producto a una población cercana a los 60 millones dispara los gastos.



MAURICIO

Población: 1,2 mill./hab.
PIB: 12.089 millones €
PIB p. cápita: 9.554 €
Crecimiento PIB: 3,8%
Tasa de desempleo: 6,2%

Lugar donde se firmó el tratado Ohada (Organización para la Armonización del Derecho Mercantil en África por sus siglas en portugués), Mauricio es considerada como una de las mejores economías del mundo y puerta de entrada al continente africano. A pesar de ser uno de los países más pequeños del mundo, tiene una democracia consolidada, una economía diversificada y un estado de bienestar importante con un gran apoyo público a la sanidad y la educación.



COSTA DE MARFIL

Población: 25 mill./hab.
PIB: 36.416 millones €
PIB p. cápita: 1.453 €
Crecimiento PIB: 7,8%
Tasa de desempleo: 3%

El crecimiento del PIB de Costa de Marfil se encuentra muy por encima de la media del continente, lo que le ha convertido en uno de los países más interesantes para invertir. El Gobierno marfileño aprobó un plan hasta 2020 para el que destinó unos 45.000 millones de euros, cuyo objetivo es mejorar infraestructuras y transformar la estructura económica del país. Este ambicioso programa tiene visos de continuar, ya que en paralelo se han aprobado importantes incentivos fiscales.



demanda de nuevos servicios, una oportunidad de oro para las *start up* españolas, que también pueden encontrar su hueco en sectores más

tradicionales, como infraestructuras de todo tipo, tecnología o agricultura. Además, “el uso del móvil está muy extendido, por lo que *apps* que

ofrezcan soluciones prácticas (transporte, soluciones colaborativas, etcétera) tienen una demanda exponencial”, afirma Juan Millán, socio di-

rector de Gedeth Network. Un dato: de los 100 millones de personas que usan dinero móvil en el mundo, 40 están en África y 26 en Kenia.



Guillem Boira, CEO de The Original Tonic.

Entrada al continente a través del país más ‘europeo’

Ser la principal potencia económica de África, con un importante sector de servicios y una alta tasa de consumo interno, y con gran aprecio por los productos europeos, especialmente los españoles, son algunas de las razones que han llevado a The Original Tonic a poner sus miras en un país que cuenta con una buena estabilidad política y económica. Así lo asegura su CEO, Guillem Boira, que añade que su próxima entrada en Sudáfrica –prevista para principios de 2020– les permitirá además establecer las bases para acceder a mercados de otros países africanos firmantes del tratado de libre comercio africano que entró en vigor el 30 de mayo. Namibia, Angola o Zambia serán los próximos destinos en el gran continente africano.



Anael Peña, CEO de Petrol Control.

Cambios normativos que facilitan los negocios

Nigeria ha sido el país elegido por Petrol Control, ‘start up’ madrileña que facilita la automatización del proceso de compra de combustible, para introducirse en África, donde ya tienen en marcha un piloto de trazabilidad de hidrocarburos y optimización logística. “Este mercado se ha convertido en objetivo de las grandes consultoras energéticas y compañías petrolíferas a raíz de un cambio normativo profundo en abril de 2018. La ley de gobernabilidad de la industria del petróleo, que genera un marco regulatorio que permita el desarrollo del sector”, afirma Anael Peña, CEO de Petrol Control, que explica que en la fase de estudio sectorial en la que están “no están surgiendo más dificultades que en México, Emiratos o Francia”.