



Juan Millán

Socio de Gedeth Network

Medellín es un ejemplo de transformación social. Ha sido capaz de romper con un pasado turbulento -el índice de criminalidad se ha reducido un 80%- para ser, en el presente, una ciudad sostenible de negocios y también de innovación

Medellín, ¿qué hubo, qué hay?

Medellín es un ejemplo de ciudad que ha sabido transformarse de su violento pasado y reinventarse en un centro de innovación y vanguardia que brinda interesantes oportunidades de negocio a las empresas españolas.

Drogas, violencia, asesinatos, corrupción... viendo la serie *Narcos* de Netflix sobre el cártel de Medellín y la vida del narcotraficante Pablo Escobar en los 90, nadie le aconsejaría a una empresa española ir a hacer negocios a la ciudad colombiana. Sin embargo, Medellín es un ejemplo de transformación social. Ha sido capaz de romper con un pasado turbulento -el índice de criminalidad se ha reducido un 80 por ciento- para ser, en el presente, una ciudad sostenible de negocios y sentar las bases para convertirse, en el futuro inmediato, en un ejemplo de ciudad de innovación para toda Latinoamérica. Nosotros hemos vivido ese viaje de cambio así que explicaremos las oportunidades que existen, o como dice la gente allí: "Medellín, ¿qué hubo, qué hay?".

Quien haya conocido la ciudad de antes y la de ahora habrá visto un cambio radical: desarrollo de un territorio atractivo para la ciudad, viviendas de calidad, ambientes amigables con el peatón, espacios públicos adecuados, transporte público... Pero, sobre todo, una ciudad que, por la colaboración público-privada, genera oportunidades de negocio a inversores y compañías de tecnología dispuestas a dinamizar la economía, ofrecer empleo, innovar, fomentar el emprendimiento para consolidar Medellín como paradigma de ciudad inteligente.

Un proceso de transformación donde la experiencia de las

empresas españolas está muy valorada, sobre todo por los innovadores proyectos de nuestras multinacionales -como por ejemplo Indra con la implantación de un sistema de parado para el metro que es más avanzado que el de Madrid- y que abre las puertas para que otras compañías españolas aporten soluciones innovadoras o de nicho en áreas como las ciudades inteligentes, *eHealth* o infraestructuras, donde según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) los Gobiernos de Latinoamérica necesitan destinar anualmente un 5 por ciento del PIB para alcanzar los niveles de las economías avanzadas.

Una transformación que ya vemos con RutaN -de la cual Gedeth Network es proveedor global y aliado de la red de acceso a mercados por su experiencia de desarrollo de negocio en los cinco continentes- en el denominado Distrito de Innovación de Medellín: un ejemplo de transformación social, urbana y económica que busca convertir al norte de la ciudad en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías e instituciones dentro de la economía del conocimiento, que participen en proyectos conjuntos creando una plataforma de servicios y tecnologías de la información y que impulse programas de apoyo en talento, redes de negocio global y una cultura para el emprendimiento de iniciativas nacionales e internacionales.

Para que las empresas españolas participen en esa metamorfosis analizamos algunos de los factores que están impulsando esa transformación.

En primer lugar, el papel fundamental de las compañías públicas, pues parte del éxito de la transformación de la

ciudad lo tienen las Empresas Públicas de Medellín (EPM). Organizadas bajo la figura de “empresa industrial y comercial del Estado”, de propiedad del Municipio de Medellín, EPM llega a 123 municipios de Antioquia e, incluso, fuera de las fronteras colombianas exportando un modelo de gestión pública exitosa. Se trata de un interesante modelo de desarrollo público con el que hay que familiarizarse a la hora de invertir y hacer negocios. EPM es un referente de eficiencia en toda Latinoamérica como empresa pública y según el *Panel de Opinión*, ha sido seleccionada como la empresa más admirada del país por segundo año consecutivo.

Otro factor es el cariño local. Los procesos de transformación son inviables sin la participación ciudadana y, en este caso, los *paisas* -como se denomina a los habitantes de Antioquia- son un ejemplo de apoyo a la ciudad. Tienen un arraigado sentimiento de orgullo y pertenencia que no es contradictorio al deseo de fomentar los negocios internacionales y erigirse en centro de innovación mundial. Por eso, es interesante contar con un *paisa* en nuestro proyecto de internacionalización en Medellín. Por ejemplo, el Grupo Empresarial Antioqueño, sin duda, el agente privado más relevante de Antioquia y un referente para hacer negocios. Liderado por instituciones como Holdings Sura, Grupo Argos, Bancolombia y Nutresa, es un grupo que moviliza casi el 6 por ciento del PIB colombiano convirtiendo sus empresas en varias de las multilatinas más importantes de la región en el negocio de seguros, pensiones, cementos, banca y alimentos.

La integración de las zonas marginales también ha contribuido a esa dinamización. Con ejemplos como el Distrito de Innovación, un laboratorio de vida y negocios con 115 importantes empresas locales y extranjeras y una representativa presencia institucional con énfasis en la investigación, ciencia, tecnología, recreación y bienestar. Esto

abre atractivas oportunidades para las entidades españolas que quieran participar en la educación y preparación del talento innovador a través de las actividades culturales y formativas que promueven las 48 instituciones de la zona.

Mención importante en el éxito de la transformación es RutaN. Una Corporación creada por la alcaldía de Medellín, UNE y EPM que facilita la evolución económica de la ciudad hacia negocios intensivos en ciencia, tecnología e innovación, de forma incluyente y sostenible. Su principal objetivo para 2021 es posicionar a Medellín como la ciudad más innovadora de Latinoamérica, apalancándose sobre los ejes estratégicos de cultura de la innovación, gestión del conocimiento y de redes, acceso a mercados, a capital y a innovación empresarial.

Por último, otro factor de cambio ha sido la calidad de las empresas españolas. Con casi medio millar de compañías españolas operando en Colombia -el triple que a comienzos de la década- muchas están innovando en Medellín. Indra, con su sistema inteligente de paradas en el metro, en cuyas obras ha participado Acciona y la guipuzcoana CAF, ha suministrado vagones, mientras que OHL se hizo con la infraestructura del tranvía de Medellín. La buena percepción de las sociedades españolas abre la oportunidad a las pymes para aportar soluciones verticales y de nicho para mejorar la gestión y eficiencia de servicios en la ciudad.

Las oportunidades de negocio en Colombia, donde las empresas españolas invirtieron más de 2.150 millones de dólares en 2014 -un 126,7 por ciento más que en 2013, convirtiéndose en el tercer país inversor- y, en especial, en Medellín, por su vocación de liderazgo en innovación son muy interesantes. Conociendo lo que hubo y lo que hay, al menos debería poner a Medellín en la lista de posibles destinos de desarrollo exterior en 2017 para su empresa.

Juan Millán

Socio de Gedeth Network

La buena percepción de las compañías españolas abre la oportunidad a las pequeñas y medianas empresas para aportar soluciones verticales y de nicho con el objetivo de mejorar la gestión y eficiencia de los servicios en la ciudad