

Desarrollo Exterior

elEconomista



Colombia y China, destinos aptos para que las compañías se internacionalicen | P26

AUSTRALIA, VÍA DE ACCESO PARA OPERAR EN EL EJE ASIÁTICO

Aunque no es un destino prioritario para las empresas españolas, es clave para acceder a este mercado | P22

Opinión

Diana A. Filipescu
Toulouse Business School

P24



AUSTRALIA RESULTA CLAVE PARA ACCEDER AL EJE ASIÁTICO

Las empresas españolas, que se dirigen principalmente a Europa y Latinoamérica, desembarcan en destinos como Australia cuando ya están presentes en otros territorios. Sin embargo, este país puede constituir una vía de acceso, no sólo al propio mercado australiano, sino también al eje asiático

SÉRVULA BUENO

Con más de 25 años de crecimiento continuado, Australia constituye un destino de primer nivel para las empresas españolas y, de hecho, ahora que se cumplen 50 años de relaciones diplomáticas entre ambos países, es el momento idóneo para analizar las oportunidades que este país ofrece en distintos sectores, principalmente en áreas industriales, donde el embajador de Australia, Timothy Kane, calcula que hay en torno a un centenar de compañías españolas operando -concretamente, en sectores como ingeniería naval o infraestructuras-.

En este sentido, Juan Millán, fundador de la consultoría Gedeth Network y, a su vez, vicepresidente de Australia Spain Business Association (ASBA) -lo que vendría a ser como la Cámara de Comercio Hispano-Australiana en nuestro país-, explica que “durante este medio siglo de relaciones, destacaría la atracción que ejerce en cada uno de los países el contexto del otro. Para los españoles, Australia es el destino soñado, mientras que para los australianos, España refleja una idea de lo que fue la Vieja Europa, lo que ellos no tienen... De hecho, el año pasado,



200.000 australianos visitaron nuestro país, lo que demuestra su interés”.

No obstante, desde el plano empresarial o de negocios, ambas potencias nunca han cosechado una fuerte tradición, debido a distintos factores. Como indica Millán, “principalmente, por el idioma, ya que a las empresas españolas fuera de lo que es Latinoamérica les cuesta mucho dar el salto; así como por la distancia, ya que Australia no es un destino de primera hornada, sino que las compañías llegan a Australia cuando ya han ido a otros destinos”. Sin embargo, el país australiano puede constituir no sólo una vía de acceso a este mercado en concreto, sino también a sus zonas de influencia, entre las que destaca principalmente el eje asiático, un conglomerado en el que las empresas españolas, en concreto las pequeñas y medianas, no suelen tener una presencia predominante.

Sin embargo, a pesar de los frenos existentes, son muchas las pequeñas compañías nacionales que están comenzando negocios con el país australiano, principalmente bajo el efecto *arrastre* de las grandes. Al hilo de lo anterior, Millán señala varios hitos en esta relación: “Por un lado, ha influido el hecho de que la empresa Navantia haya ganado proyectos relevantes de construcción de barcos; una situación que tuvo un efecto *arrastre*, ya que Navantia se llevó a empresas más pequeñas -proveedores- que de otra manera nunca hubiera podido ir a Australia”.

Además, otro acontecimiento destacado, en este sentido, es la mejora de la imagen de sectores españoles como ingeniería o construcción: “Grandes empresas, como ACS, Ferrovial, Elecnor o Acciona, están ganando proyectos emblemáticos en el país y, efectivamente, estas organizaciones se llevan a las compañías que les dan servicio a Australia”.

Estabilidad económica, seriedad y rigor en el pago

A pesar de que el mercado natural de las empresas españolas sigue siendo, preeminentemente, el europeo, Australia ofrece muchas ventajas para establecer negocios. Una de ellas es su estabilidad política y económica. De hecho, en términos de solvencia financiera tienen la calificación *triple A*, como comenta Millán, quien además apunta que “los australianos son personas serias y rigurosas en cuanto al pago. También son muy horizontales socialmente, es decir, el sistema no es tan jerárquico como en la Vieja Europa”. Por contrapartida, Millán recalca que “le dan mucha importancia a los contratos y a dejarlo todo estipulado por escrito, mientras que los españoles no le dan tanto peso a este tema”.

En cuanto a los sectores punteros para compañías nacionales, la

Indicadores y datos principales del país

■ Geografía

Según se extrae de la ‘Ficha País’ de la Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Australia se encuentra situada en el hemisferio sur, cerca de las antípodas de España, las cuales se encuentran en Nueva Zelanda.

■ Datos básicos

Tiene una superficie de 7.692.024 kilómetros cuadrados y una población de más de 24 millones de habitantes. En cuanto a la división administrativa, Australia está dividida en seis Estados y dos territorios federados.

■ Indicadores sociales

Respecto a la densidad de población, en 2016 se estimaban un total de tres habitantes por kilómetro cuadrado. En lo relativo al paro, en 2015 era de un 6% y en noviembre de 2016, de un 5,7%.

■ Comercio exterior

Los principales destinos de las exportaciones australianas son China, Japón, Corea del Sur, Estados Unidos e India. Los principales suministradores de las importaciones son China, Estados Unidos, Japón, Tailandia y Alemania.

Comercio entre España y Australia



Balanza comercial (millones €)

	2010	2011	2012	2013	2014
Importaciones	1.100,0	847,2	597	381,7	615,7
Exportaciones	648,7	1.544,4	2.217,1	2.440,0	1.424,0
Saldo	461,4	697,2	1.620,1	2.058,7	808,76
Tasa de cobertura	171,1	182,3	373,4	639,4	231,4

Principales productos de exportación española a Australia (miles €)

SECTOR	IMPORTE
Tecnología Industrial	103,84
Industria química	64,36
Moda	21,45
Grasas y aceites	18,01
Industria auxiliar mecánica y de construcción	13,72

Principales sectores exportadores (enero-noviembre 2016)

PUESTO	SECTOR	VALOR (MILES €)	% SOBRE TOTAL
1	Automóviles	268.088,43	21,6
2	Farmaquímica	205.836,25	16,6
3	Aceite de oliva	68.485,80	5,5
4	Maquinaria industria química y farmacéutica	46.387,16	3,7
5	Maquinaria de construcción y obras públicas	39.839,90	3,2

Fuente: Instituto Español del Comercio Exterior / Icesx.

elEconomista

alimentación es, según Millán, uno de los que tiene más garantías, pero con ciertos matices, por lo que se recomienda prestar mucha atención al envasado, así como ofrecer productos de alta calidad y *gourmet*. Otro sector de relevancia es aquel relacionado con la gestión de la producción hortofrutícola, ya que “el 90 por ciento de Australia es desierto, por lo que todo lo que les permita mejorar y optimizar su abastecimiento de recursos, como, por ejemplo, el agua, tiene mercado seguro”, indica Millán.

En definitiva, Australia presenta grandes oportunidades y sus predicciones de futuro son buenas. La pyme interesada en desembarcar en el país debe “hacer una planificación previa y asesorarse adecuadamente, ya que hasta que se logran los primeros ingresos locales, pasa mucho tiempo y si no se pueden asumir los costes iniciales, supone un problema”, concluye Millán.