

INVIERTE

Aerocivil de Colombia, organismo estatal encargado del control y regulación de la aviación civil, adjudicó en 2013 a Indra el contrato de adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de los sistemas de Comunicaciones, Navegación y Vigilancia y Gestión de Tráfico Aéreo (CNS-ATM) para el Aeropuerto Internacional de El Dorado en Bogotá.

/ FILIPE FRAZAO



El FMI alerta sobre la situación de Venezuela

COLOMBIA

Una década de crecimiento y oportunidades

La estabilidad económica y el incremento del poder adquisitivo de la clase media provocan un aumento de la inversión extranjera

ANAÍS PEREDA

En tan solo dos años la inversión extranjera en Colombia ha vivido un enorme impulso que ha llevado al país a posicionarse en el tercer lugar en el ranking de destinos más «amigables» para hacer negocios en el continente, según Doing Business, el estudio del Banco Mundial que analiza las facilidades para hacer negocios en un país.

Son muchos los factores que han propiciado el crecimiento de la inversión en este país sudamericano. Con un aumento de 4,6% del PIB en 2014, una baja inflación y estabilidad macroeconómica, Colombia se ha convertido en un ambiente de negocios atractivo para el inversor.

COLOMBIA	
PIB (millones €)	356.416
Importaciones (millones €)	48.196
Deuda pública (millones €)	101.866
Moneda	Peso colombiano
Población	48.320.000 hab.
Inflación	3.66%
Tasa de desempleo	9.10%
Barriles de petróleo (al día)	1.020.000
IED (millones €)	14.727
Índice de protección al inversor	72.29%

Un ejemplo de este potencial lo refleja Ontier, red global de despachos de abogados con presencia en varios países de Latinoamérica, cuya estrategia se basa en tomar participaciones en despachos locales. «Esta táctica es nueva en el sector legal, pero muy extendida en otros sectores de la economía global», ex-

plica Bernardo Gutiérrez de la Raza, consejero delegado de Ontier.

Álvaro Leyva, socio director colombiano de la firma, apunta que «Colombia cuenta con una clase media creciente, con un buen poder adquisitivo y una capacidad de consumo, que tiene habilidades de innovación y con necesidades de infraestructura no resueltas». Además, según María Elena Bonilla, también socia directora, «el bajo índice de inflación y el crecimiento sostenido, a pesar de la caída del precio del petróleo, hacen que sea un país realmente interesante para el inversor extranjero, lo cual se refleja en el flujo de negocios que están llegando a nuestro despacho en dicho país».

Colombia se ha posicionado también entre los países con mayor protección a para la inversión, ubicándose en el sexto lugar a nivel mundial y primero en Latinoamérica en el ranking de Doing Business 2014. La seguridad jurídica es uno de los factores primordiales que las empresas toman en cuenta al momento de elegir el destino de negocio.

Según fuentes de BBVA, «Colombia ofrece una excelente oportunidad de inversión rentable y con garantías regulatorias e institucionales que muchas empresas han sabido aprovechar». Además, destacan que España es el tercer inversor internacional en Colombia, con una inversión de 15.616 millones de euros durante el periodo 2000-2014.

Un informe de Gedeth Network, la firma especializada en internacionalización, apunta que el número de empresas españolas con presencia en Colombia se ha duplica-

Venezuela refleja unas cifras mucho menos positivas que Colombia. Su economía vive momentos difíciles. Al revisar su proyección de crecimiento para el año en curso, el Fondo Monetario Internacional pronosticó una contracción del 7% debido a que cada disminución de 10 dólares del precio del petróleo acarrea un deterioro de la balanza comercial del país del orden del 3,5% de su producto interior bruto. Según Alejandro Wegner, Director del Departamento de las Américas del FMI, Venezuela es el país que más sufre por la bajada del precio del petróleo en la región.

En términos de inflación, el índice pasó del 20,1% al 68,5% entre los años 2013 y 2014 y el FMI prevé que se fije en 96,8% al cierre de 2015.

Además, el fondo proyecta que el país exhibirá la mayor tasa de desempleo del continente ya que podría ubicarse en el 12,8% en 2015 e incrementarse hasta el 16,1% en 2016.

do en los últimos dos años, pasando de 160 en 2012 a más de 400 en 2014, entre las que destacan BBVA, Telefónica, Indra, Onacorporation y Telemark.

Según Procolombia, la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia, los sectores de oportunidad para las empresas españolas son la construcción, la producción de maquinaria industrial, la moda y las infraestructuras en turismo y telemarketing.

Ejemplos de este éxito son las empresas Abertis y Onacorporation. Abertis tiene una participación del 40% en la compañía Coviandes, que es titular del contrato de concesión de la carretera de peaje de 86 kilómetros que une Santa Fe de Bogotá con Villavicencio. La infraestructura es un eje viario estratégico que comunica los llanos de la selva amazónica (con producción petrolífera y agropecuaria de gran importancia) con la capital y todo el norte del país. Coviandes está inmersa en un importante proyecto de desdoblamiento del tramo central de la carretera y de mejora de las instalaciones, en el que invertirá un total de 600 millones de euros.

Por su parte, Onacorporation cuenta, desde hace cinco años, con diversos proyectos inmobiliarios. En turismo destaca su inversión en la construcción de apartamentos turísticos en Barranquilla y Cartagena de Indias. Además en el verano dará inicio a la comercialización de un resort de 250 hectáreas.