

OPORTUNIDADES PARA LAS PYMES EN INNOVACIÓN URBANA

Movilidad, abastecimiento energético, mantenimiento de edificios e interconexión ciudadana son los sectores que más posibilidades ofrecen

LOURDES MARIN

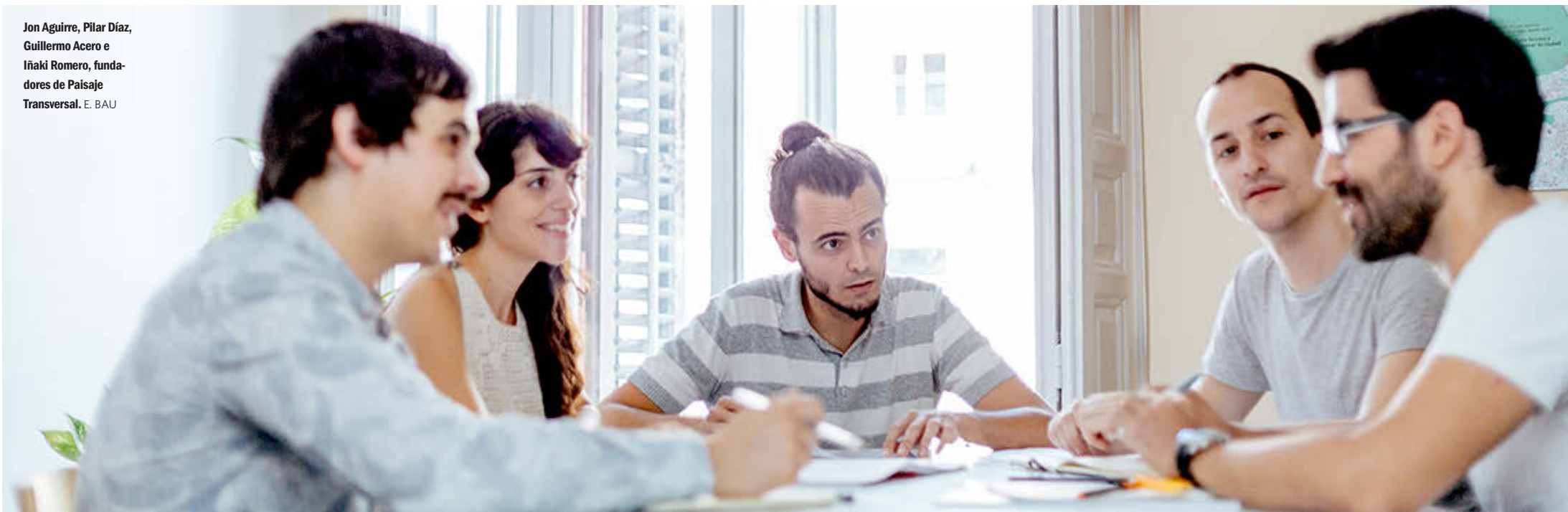
La preocupación por la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los núcleos urbanos se ha ido instaurando en la sociedad con el paso de los años. La promesa de unas ciudades mejor conectadas, más limpias y donde la opinión ciudadana tenga más protagonismo ha hecho que se consolide el término *smart city* -en español, ciudad inteligente-. La Unión Europea -que destinará 232 millones de euros en los próximos dos años a este cometido, en el marco del programa *Horizonte 2020*- define este concepto como “un lugar donde las redes tradicionales y los servicios se hacen más eficientes a través de la digitalización y las telecomunicaciones, para el beneficio de sus habitantes y empresas”.

Sin embargo, tal y como apunta el arquitecto Jorge Arévalo, socio de la oficina de innovación urbana Paisaje Transversal -empresa fundada por cinco emprendedores en 2013-, “más allá de las aplicaciones y los dispositivos tecnológicos, lo realmente importante es preguntarse de qué manera suponen una mejora real de la calidad de vida en las ciudades, por lo que el papel protagonista lo tendrá la propia sociedad que hace uso de la tecnología”.

Entre las claves por las que se rige este modelo de transformación urbana destacan: la movilidad -que incluye la apuesta por vehículos, públicos y privados, menos contaminantes y redes de transporte más eficientes-, el



Jon Aguirre, Pilar Díaz,
Guillermo Acero e
Iñaki Romero, funda-
dores de Paisaje
Transversal. E. BAU



abastecimiento energético individualizado y optimizado, la construcción y mantenimiento de edificios sostenibles que incluyan también la domótica y la interconexión ciudadana.

“Esperamos que esta arquitectura *futura* no esté fundamentada en la simple implantación de dispositivos tecnológicos. Una herramienta para medir la calidad del aire está bien, pero lo realmente importante será adoptar medidas para mejorar la calidad de este aire”, cuenta Arévalo, quien descifra así las grandes oportunidades que muchas pymes y emprendedores tienen en este nicho de mercado. Así, tal y como apunta la consultora MarketsandMarkets en un informe, el mercado de las *smart cities* crecerá hasta los 1.040 millones de euros para el año 2019, lo que implicaría un crecimiento del 22,5 por ciento con respecto al año 2014.

Para el caso de las ciudades españolas, Arévalo explica que estas “necesitan un replanteamiento de los criterios bajo los cuales se ha construido en las últimas décadas. Nuestro entorno urbano está ya hecho, por eso el objetivo debería ir enfocado hacia la regeneración y la renovación”. Además, añade la importancia de la implicación de las personas y los agentes sociales y económicos que lo habitan, para fomentar una nueva

En los próximos dos años, ‘Horizonte 2020’ destinará 1.040 millones de euros a ‘smart cities’

cultura de responsabilidad hacia nuestro entorno, un sentido de lo público y lo común. En la actualidad, Paisaje Transversal trabaja en dos proyectos en Zaragoza y Olot, así como en el diseño de un parque en Torreldones, en el diagnóstico estratégico para el distrito de Fuencarral-El Pardo de Madrid y en un plan de reactivación comercial para un barrio de San Sebastián. En este sentido, y acerca de la predominancia que los pronósticos dan a las grandes urbes, el socio de Paisaje Transversal afirma que “el papel de los núcleos urbanos de menor tamaño en un futuro dependerá en gran medida de su capacidad para trabajar en red, para compartir recursos y servicios, y para ofrecer una alternativa a las grandes ciudades”.

En España, a día de hoy, son 65 los municipios que se han integrado en la asociación Red Española de Ciudades Inteligentes (Reci), que celebrará el próximo mes de abril un encuentro. Pero más allá de nuestras fronteras y de los concursos públicos a los que se puede acceder a nivel estatal, las *smart cities* son una buena oportunidad para las empresas que buscan internacionalizarse. Así, las ayudas puestas sobre la mesa a través del programa *Horizonte 2020* se constituyen como la principal baza para las compañías con vocación global.